

Management-Politik



• Kundenzufriedenheit

Unser Kunde steht im Mittelpunkt. Er ist Sinn und Ziel unseres Denkens und Handelns. Markt- und Kundenorientierung sind das Fundament einer partnerschaftlichen Geschäftsbeziehung auf unbestimmte Zeit. Sie zu erhalten ist für uns das höchste Gebot.

Mit der hohen Qualität unserer Produkte fördern und gestalten wir den Qualitätsanspruch unserer Kunden. Das Vertrauen unserer Kunden rechtfertigen wir durch höheres qualitatives Anspruchsniveau als unsere Mitbewerber und beweisen das auch am Markt.

Wir entwickeln und produzieren Systeme. Diese vereinfachen Prozesse und bieten Komplettlösungen unter Beachtung von Produktsicherheit und Qualitätssicherheit. Wir helfen unseren Kunden, innovative Systemvorstellungen zu verwirklichen, wenn sie im Interesse der Anwender oder einer rationellen Herstellung von Endprodukten sind.

• Ergebnisorientierung

Unsere Zukunft verwirklichen wir mit unserem Gewinn. Erfolgreiche und zufriedene Kunden sind dafür die Voraussetzung. Wir glauben, dass unser kundenorientiertes, kreatives und innovatives Streben sowie die hohe Leistungsbereitschaft unseres Teams den wirtschaftlichen Erfolg bringt und sichert.

Modernste Technologien kennzeichnen unser Unternehmen. Sie sind mitarbeiterfreundlich, rationell und ressourcenbewusst. Ökonomisches und ökologisches Handlungsbewusstsein fordert einen sparsamen und effizienten Einsatz unserer Produktionsmittel. Durch die Einhaltung der gemeinsam festgelegten Prozesse und Abläufe wird die Ergebnisorientierung gefördert und der Unternehmenserfolg langfristig sichergestellt.

• Mitarbeiterzufriedenheit

Wir sind so gut wie die Summe unserer Mitarbeiter und wir bauen auf deren Leistungsfähigkeit und Kreativität. Wir wünschen uns selbstständige, entscheidungsfreudige, zufriedene und unternehmensbegeisterte Mitarbeiter. Freude und Spaß an der Arbeit, gegenseitige Unterstützung und Respekt, sowie ein offenes Gesprächsklima wollen wir durch kooperative Führung erzielen.

• Marktorientierung

Wir bekennen uns zu unserem Unternehmensleitbild, dessen Kernaussagen ganz wesentlich die Qualitätspolitik des Unternehmens bestimmen. Die Unternehmensführung soll marktorientiert sein. Marktorientiert bedeutet in Wettbewerbs- und Kundenvorteilen zu denken, wobei der zentrale Punkt die konsequente Orientierung am Nutzen für die Interessenspartner ist.

• Kontinuierliche Verbesserung

Wir wollen mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens stärken. KVP bezieht sich auf die Produkt-, die Prozess- und die Servicequalität. KVP wird im Rahmen von Teamarbeit durch fortwährende kleine Verbesserungsschritte umgesetzt. KVP ist ein Grundprinzip des Qualitätsmanagements und unverzichtbarer Bestandteil unserer Qualitätspolitik. Risikobasiertes Denken eines jeden Mitarbeiters hilft Schwachstellen frühzeitig zu erkennen und diese durch entsprechende Maßnahmen zu minimieren.

• Umwelt

Der Schutz der Umwelt ist uns ein zentrales Anliegen. Zur Umsetzung dieses Zieles ist ein Umweltmanagementsystem nach der DIN EN ISO 14001:2015 eingeführt. Dieses System unterstützt uns dabei, die rechtlichen und behördlichen Anforderungen systematisch zu ermitteln und einzuhalten. Darüber hinaus gibt es uns Ziele vor, unsere Umweltleistung fortlaufend zu verbessern.

Hiermit erklären wir die Management-Politik als verbindlich für das gesamte Unternehmen:

Erich Hochrainer

Freilassing, im Januar 2024